

Narration	Time
Modifying the Display of Content پراسپوکن ٹیوٹوریل میں خوش آمدید۔	00:01
اس ٹیوٹوریل میں ہم سیکھیں گے Displays Full content display کو مینج کرنا اور ڈسپلے Teaser کو مینج کرنا	00:06
اس ٹیوٹوریل کو ریکارڈ کرنے کے لئے میں اُبٹولینکس آپریٹنگ سسٹم Drupal 8 اور Firefox ویب براؤزر استعمال کر رہا ہوں	00:16
آپ اپنی پسند کا کوئی بھی ویب براؤزر استعمال کر سکتے ہیں۔	00:26
ویب سائٹ کو کھولیں، جسے ہم نے پہلے ہی بنایا ہے۔	00:31
اب ہمارے پاس اپنا کنٹینٹ ہے۔ آئیے دیکھیں کہ اصل میں یہ کیسا لگتا ہے اور Drupal اس کو بیچ میں کس طرح پیش کرتا ہے۔	00:35
نوٹ کریں کہ Teaser mode میں، ہمیں Read more کے ساتھ Title اور Body ملتی ہے۔	00:42
جیسے ہی ہم نیچے سکروں کرتے ہیں، ہم یہاں اپنے تمام نئے کنٹینٹ یعنی مواد دیکھ سکتے ہیں۔	00:49
ڈیفالٹ طور پر Drupal، بنے ہوئے آخری 10 nodes کا آؤٹ پٹ دیتا ہے جو کہ Homepage پر منتقل ہو گئے ہیں۔	00:55
توجہ دیں، یہاں ذیل میں کچھ صفحہ بندی ہے - بیچ 1، 2، 3، اور Last	01:03
اگر ہم Last پر کلک کرتے ہیں تو، ہم Title کے بعد، Read more کے ساتھ Teaser mode میں نوڈس کی فہرست دیکھیں گے۔	01:12
یہ پرکشش نہیں ہے۔	01:20
Drupal ہمیں View modes قائم کرنے کی اجازت دیتا ہے	01:22
Structure پر کلک کریں اور پھر Content Types پر کلک کریں۔	01:27

اب، آپ Events Content type کے لئے ترتیب کو اپ ڈیٹ کریں۔	01:31
ڈراپ ڈاؤن پر کلک کریں، پھر Manage display پر کلک کریں۔	01:36
یہاں اوپر توجہ دیں، Manage display ٹیب میں، یہاں Default اور Teaser ہے۔	01:41
Default، ڈیفالٹ لے آؤٹ ہے۔ ہم ایک Full view لے آؤٹ جوڑینگے	01:48
پھر Teaser لے آؤٹ ہے۔ Teaser پر کلک کریں۔	01:55
Teaser mode میں، واحد Event Description دکھائی دے رہا ہے۔ اور Links جو کہ Read more لنک ہے۔	02:00
یہاں، اشارہ ہے۔ "Trimmed limit: 600 characters"	02:09
ہم Teaser mode کو اپنے Event Content type کے لئے بہتر بنانے کے لئے ان چیزوں میں سے کچھ کو اپ ڈیٹ کریں گے۔	02:14
آگے بڑھنے سے پہلے، ہمیں یہ سمجھنے کی ضرورت ہے کہ Drupal ہمیں Layouts دیتا ہے۔	02:21
Structure اور Display modes پر کلک کریں۔	02:28
پھر View modes پر کلک کریں۔ دیکھیں کہ یہاں Form modes بھی ہیں۔	02:32
یہ Form modes ڈیٹا کے اندراج کے لئے layout ہے۔	02:38
یہ View modes ڈیٹا کو دیکھنے کے لئے layout ہے۔	02:43
View modes پر کلک کریں۔	02:48
Content View mode میں، ہم Search، Search index، RSS، Full content، results، Teaser دیکھتے ہیں۔	02:51
ہم نیا Content View mode بھی جوڑ سکتے ہیں۔	03:02
اہم بات یہ ہے کہ - ہم صرف Drupal کی طرف سے دی گئی چیزوں تک ہی محدود نہیں ہیں۔	03:06
ہمارے پاس Blocks، Comments، Taxonomy terms اور Users بھی ہیں۔	03:12
ہم ان میں سے کسی پر بھی View modes جوڑ سکتے ہیں۔	03:18
اس چیز کا نوٹ بنائیں۔ یاد رکھنے کے لئے یہ ضروری بات ہے۔	03:22
یہ وہ ہیں جو دستیاب ہیں۔ لیکن ہر Content type کے لئے تمام انیمل یعنی فعال نہیں ہیں۔	03:27

واپس جائیں اور اس کو کریں۔	03:34
Structure پر جائیں اور Content types پر کلک کریں۔	03:36
Events Content type پر Manage display پر کلک کریں۔	03:42
ایک بار پھر، ہم اس بیچ پر ہیں، جہاں ہمارے پاس Default اور Teaser ہے۔	03:46
نیچے سکروں کریں اور CUSTOM DISPLAY SETTINGS پر کلک کریں۔	03:52
Full content میں چیک مارک کریں۔	03:57
یہ ہمیں فیلڈس کو ترتیب میں رکھنے کے عمل کو مینپلیٹ کرنے کی اجازت دیتا ہے، جب ہم ایک نوڈ پر کام کر رہے ہوں	04:00
Save پر کلک کریں۔	04:07
اب، یہاں اوپر، ہمارے پاس Full content اور Teaser ہے۔	04:09
اب، ہم سیکھیں گے کہ ان دونوں View modes کو کیسے اپ ڈیٹ کرنا ہے۔	04:14
پہلے، Full Content View کو اپ ڈیٹ کریں۔	04:19
ہمارے Full Content لے آؤٹ میں یہ فیلڈس ہیں اور وہ اس ترتیب میں ہیں اور LABEL کس طرح ظاہر ہوتی ہے۔	04:23
واپس چلیں اور event پر نظر ڈالتے ہیں۔ DrupalCamp Cincinnati پر کلک کریں۔	04:30
Body اوپر ہے۔	04:37
Topics، Date، Event website اور logo اگر ہمارے پاس کوئی ایک ہے۔	04:39
اب، آپ کنٹینٹ کو بہتر بنانے کے لئے ان کو صاف کریں۔	04:45
Events کے لئے Structure - Content types - Manage display اور پھر Full Content پر کلک کریں۔	04:50
یہاں Event Description full mode میں ہے۔	04:58
اسے Logo کے نیچے ڈریگ کریں۔	05:02
پھر Logo سے LABEL کو چھپادیں	05:05
اور اسے Original image سے Medium سائز میں تبدیل کریں۔	05:09
یہ ایک Image style ہے۔	05:14

05:17	ہم Image styles کے بارے میں تفصیل میں سیکھیں گے، جب ہم Views میں جائیں گے۔
05:22	نوٹ کریں کہ، ہم کسی بھی Image style میں کسی بھی سائز کی امیج کو بنانے کے قابل ہیں جو ہم چاہتے ہیں۔
05:29	پھر ہم اسے کہیں بھی استعمال کر سکتے ہیں۔ Update پر کلک کریں۔
05:35	اب ہمارا Event Logo بائیں جانب ہوگا، کیونکہ یہ Theme امیج کو بائیں طرف فلوٹ کرے گا۔
05:43	Body اس کی اردگرد ہوگی۔
05:45	Event Date کو LABEL Inline کے طور پر رکھیں
05:49	اب Format تبدیل کریں۔
05:52	دائیں طرف گیٹر پر کلک کریں۔ ہم گیٹر کا استعمال کچھ چیزوں کو کنٹرول کرنے کے لئے کرتے ہیں۔
05:59	ہم اسے Default long date میں بدلیں گے۔
06:03	Update پر کلک کریں۔ یہ اچھا ہے۔
06:07	Event Sponsors کو Inline کریں۔
06:10	آپ دیکھیں گے کہ آؤٹ پٹ linked to the referenced entity ہے۔
06:15	اس کا مطلب ہے کہ، اگر Cincinnati User Group، Cincinnati DrupalCamp Cincinnati کو سپانسر کرتا ہے تو وہ User Group page کی طرف لنک ہوگا
06:24	یہ ٹھیک اسی طرح ہے جیسا ہم چاہتے ہیں۔
06:27	چونکہ Event Topics ایک کالم میں ظاہر ہے، ہم Above چنیں گے۔
06:33	ایک بار پھر، یہ Referenced entity سے لنکڈ ہے۔
06:37	اب، ٹیوٹوریل روکیں اور دیکھیں کہ آپ کی سکریں میرے سکریں کی طرح نظر آ رہی ہے کیا۔
06:43	Save پر کلک کریں۔
06:45	Full View موڈ میں، ہم کسی ایک node پر ایک نظر ڈالتے ہیں۔
06:49	Content پر کلک کریں اور پھر یہاں کسی بھی event پر کلک کریں۔
06:54	آپ کے event اور ٹیکسٹ کے نام مجھ سے بہت ہی مختلف ہوں گے۔
06:59	یہ اس لئے کیونکہ devel Lorem Ipsum استعمال کرتا ہے۔
07:03	یہاں کسی بھی Event پر کلک کریں۔

آپ کو اب layout دیکھنا چاہئے جو کچھ اس طرح لگتا ہے۔	07:06
یہ بہت ہی اچھا لگ رہا ہے۔	07:10
Event Website Event Date Event Sponsors.	07:12
یہاں Event Topics میں ایک چھوٹا سا مسئلہ ہے، لیکن اس کے لئے ہم کچھ CSS کا استعمال کر سکتے ہیں۔	07:18
ان کے links صحیح جگہ کی طرف اشارہ کرتے ہیں۔	07:26
آپ User Group Content type کے لئے full display کو اپ ڈیٹ کریں۔	07:29
Structure، Content types پر کلک کریں اور پھر User Groups میں Manage display پر کلک کریں۔	07:34
ایک بار پھر ہمیں اپنے Views کو اپ ڈیٹ کرنے کی ضرورت ہے۔	07:42
نیچے سکرول کریں، CUSTOM DISPLAY SETTINGS پر کلک کریں اور Full content منتخب کریں۔	07:46
ہم اپنی ترجیح کے مطابق ان میں سے کسی بھی ڈسپلے کو اپ ڈیٹ کر سکتے ہیں۔ Save پر کلک کریں۔	07:52
پھر Full content منتخب کریں۔ یہ اسی طرح ہے جیسے ہم نے اپنے Events کے ساتھ کیا تھا۔	07:59
Group Website کو Description اور Inline site کے اوپر رکھیں۔	08:06
Group Contact اور Email کو ایک ساتھ رکھیں، پھر اس کے LABELs کو Inline کریں۔	08:12
میں Email میں Email لنک نہیں بلکہ Plain text چنوں گا۔	08:19
یہ اس لئے کیونکہ، میں اپنا ڈیفالٹ Email پروگرام استعمال اب کسی اور کو email کرنے کے لئے نہیں کرتا۔	08:24
میں اسے Plain text چنوں گا۔	08:30
Group Experience Level کو Above رکھیں، کیونکہ یہ تمام تجربات کی فہرست ہے۔	08:33
آخر میں، Events sponsored کو Above رکھیں۔	08:40
FORMAT کو Label رکھیں۔	08:45
ہم Entity ID یا Rendered entity بھی منتخب کر سکتے ہیں۔	08:47

لیکن، ایسا کرنے پر، ہمیں یہاں Event pages کے پورے گروپ کے ساتھ رہ جائیں گے۔	08:52
میں اسے Label کے طور پر رکھوں گا۔	08:58
یہاں Link to the referenced entity ہے۔	09:01
اس کا استعمال کرتے ہوئے، Cincinnati User Group میں DrupalCamp Cincinnati پر جانے کے لئے ہم لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔	09:04
Save پر کلک کریں، اور دیکھیں کہ ہم نے کیا کیا ہے۔	09:12
Content پر کلک کریں اور فہرست میں User Group پر کلک کریں۔	09:16
یہاں ہمارے پاس Contact information، description، Group website ہے۔ اسے devel طرف سے بنایا گیا ہے۔	09:22
Contact Email - یہ جعلی شناخت یا ID ہے جو devel کی طرف سے بنایا جاتا ہے۔	09:31
اہم بات یہ ہے کہ یہ کام کر رہا ہے۔	09:38
یہاں Group Experience Level ہے۔ نوٹ کریں کہ devel نے کچھ ڈبل سیلیکٹ کیا ہے۔	09:41
اب کے لئے ہم اس کو ایسے ہی چھوڑ دیں گے۔	09:48
آخر میں Event sponsored، DrupalCamp Cincinnati ہے۔	09:51
یہ لے آؤٹ بہت بہتر ہے، جسے ہم کسی بھی Display یا Layout modules جوڑے بغیر حاصل کر سکتے ہیں۔	09:56
ہم نے Full content کا میا بی سے کیا ہے۔	10:03
اب، اپنے Teaser modes کو اپ ڈیٹ کرنا سیکھتے ہیں۔ اگر آپ ان دونوں پر نظر ڈالیں تو، وہ بُرے نہیں ہیں۔	10:07
لیکن جیسے ہی آپ نیچے سکروں کرتے ہیں، ہمارے Teaser modes بہت اچھے نہیں ہیں۔	10:16
ہم اسے آسانی سے ٹھیک کر سکتے ہیں۔	10:21
Structure اور Content types پر کلک کریں۔	10:24
Events میں، Manage display پر کلک کریں، پھر Teaser پر کلک کریں۔	10:28
Drupal ہمیں links اور Event Description دیتا ہے جو کہ body فیلڈ ہے۔	10:33
اب اس کے لئے اپنا Teaser mode بھی اپ ڈیٹ کرتے ہیں۔	10:39
Event Website کو اوپر ڈریگ کریں اور Inline منتخب کریں۔	10:43

10:49	پھر Event Date کو اوپر ڈریگ کریں کیونکہ یہ اہم ہے۔
10:55	پھر، Event Logo ڈریگ کریں اور اسے اوپر رکھیں۔
11:00	ہم LABEL کو چھپائیں گے اور Thumbnail سے FORMAT بدلیں گے۔
11:05	ہم آپ کی ویب سائٹ پر کسی بھی امیج کے لئے Image styles بنا سکتے ہیں۔
11:10	لیکن ہم اس کے بارے میں بعد میں سیکھیں گے۔
11:13	Link image کو Content میں تبدیل کریں۔
11:17	یہ براہ راست کنٹینٹ آئٹم میں link کے طور پر logo بناتا ہے۔ اب Update پر کلک کریں۔
11:23	ہمارے پاس logo، website اور date ہے۔
11:28	Links نیچے ڈریگ کریں۔
11:31	اب، Event Description کو trim کرتے ہیں۔
11:35	گیٹر پر کلک کریں اور اسے 400 characters میں تبدیل کریں۔
11:40	Update پر کلک کریں۔ پھر ڈراپ ڈاؤن پر کلک کریں اور Trimmed aApxn منتخب کریں۔
11:47	اب ہمارا Teaser mode ایسا ہونا چاہئے: Logo بائیں جانب ، Website اور Date دائیں جانب Links کے ساتھ Description
11:58	دیکھیں کہ اب یہ کیسا لگتا ہے۔ Save پر کلک کریں۔
12:03	ویب سائٹ پر واپس جائیں۔
12:05	آپ دیکھیں گے کہ DrupalCamp Cincinnati اپ ڈیٹ ہو گیا ہے۔
12:09	ہم Date field کو بعد میں اپ ڈیٹ کریں گے۔
12:12	آپ دیکھیں گے کہ Body کی trimming ہو گئی ہے۔
12:16	Structure پر کلک کریں Content types، Events، Manage display اور Teaser پر کلک کریں۔

Event Date کو چھوڑ باقی سب تقریباً ش ٹھیک ہے۔ Time ago کے بجائے، ہم Custom چنیں گے۔	12:24
یہاں توجہ دیں، یہاں Date Formats کے لئے PHP documentation لنک ہے۔	12:32
اب Date-Time format کو بھی اپ ڈیٹ کرتے ہیں۔	12:38
سب سے پہلے، انہیں ڈیلیٹ کریں۔	12:41
capital Y اور Lowercase I comma capital F jS comma	12:44
اس کا مطلب ہے کہ day of the month، day of the week،	12:51
اور پھر مناسب سفکس - st nd rd th اور چار عدد کا سال۔	12:55
Update پر کلک کریں۔	13:04
اب ہم یہاں ڈیٹ کے preview کو دیکھ سکتے ہیں۔	13:06
Save پر کلک کریں۔	13:09
اب کے لئے Event Description کو پوشیدہ کریں۔	13:11
Save پر کلک کریں۔	13:14
اپنی ویب سائٹ پر ایک نظر ڈالیں۔	13:16
اب ہمارے Event کے لئے ہمارے Teaser کو یہاں دیکھا جاسکتا ہے Title، logo، website اور Event Date۔	13:19
اب اپنے User Groups کے لئے Teaser mode کو اپ ڈیٹ کریں۔	13:28
Structure، Content types پر کلک کریں اور پھر User Groups میں Manage display پر کلک کریں۔	13:32
پھر Teaser پر کلک کریں۔	13:39
یہ تھوڑا سا مختلف ہے کیونکہ ہمارے پاس کوئی بھی امیج نہیں ہے۔	13:42
ہمارے پاس User Group logo ہو سکتا ہے۔	13:47
User Group Website کو اوپر رکھیں۔	13:50
ہم User Group Description ظاہر نہیں کریں گے۔	13:53
اب Group Contact email رکھیں۔	13:57



14:00	اور Group Website اور Contact Email، لیبل کو Inline کریں۔
14:06	یہاں پھر، میں FORMAT کو Plain text رکھوں گا، کیونکہ میں اپنا ڈیفالٹ email استعمال نہیں کرنا چاہتا۔
14:13	یہ بہت ہی سادہ Teaser mode ہے۔
14:16	Save پر کلک کریں۔
14:18	اپنی ویب سائٹ پر واپس جائیں۔
14:20	Cincinnati User Group میں Read more کے ساتھ اور Contact اور Group Website Email ہے۔
14:27	بہی وجہ ہے کہ ہم نے، Full content اور Teaser mode دونوں کے لئے View modes اپ ڈیٹ کئے ہیں
14:33	بعد کے ٹیوٹوریل میں، ہم اپنے لینڈنگ پیج پر جائیں گے اور اپنے کنٹینٹ کو مفید طور پر باہر لائیں گے۔
14:41	اسی کے ساتھ ہم ٹیوٹوریل کے اختتام تک پہنچ گئے ہیں۔ مختصر میں،
14:46	اس ٹیوٹوریل میں ہم نے سیکھا Displays Full content display کو میچ کرنا اور display Teaser کو میچ کرنا
15:11	یہ ویڈیو Acquia اور OS ٹریننگ سے لیا گیا ہے اور اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ، آئی آئی ٹی بمبئی طرف سے نظر ثانی کی گئی ہے۔
15:21	اس لنک پر دستیاب ویڈیو، اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ کا خلاصہ بیان کرتا ہے۔ اسے ڈاؤن لوڈ کر کے دیکھیں۔
15:28	اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ ٹیم ورکشاپس منعقد کرتی ہے اور اسناد دیتی ہے۔ مزید معلومات کے لئے، ہمیں لکھیں۔
15:36	اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ کی مالی معاونت NMEICT، وزارت انسانی وسائل کی ترقی، اور NVLI، وزارت ثقافت، حکومت ہند کی طرف سے کی گئی ہے۔
15:47	اس سکرپٹ کا ترجمہ اور صدابندی میں نے یعنی وجاحت احمد نے کی ہے، شامل ہونے کیلئے آپ کا شکریہ