

Time	Narration
00:01	به Spoken Tutorial در Modifying the Display of Content خوش آمدید.
00:06	در این برنامه در مورد Displays, مدیریت Full content display و مدیریت display Teaser یاد می گیریم.
00:16	برای ضبط این برنامه من از Ubuntu Linux Operating System, Drupal 8 و مرورگر اینترنت Firefox استفاده می کنم.
00:26	شما هر مرورگر اینترنتی را که می خواهید می توانید استفاده کنید
00:31	وب سایتی را که قبلاً درست کرده ایم را باز می کنیم.
00:35	حالا ما محتوای خود را داریم. ببینیم که آن در واقع چگونه دیده می شود و چگونه Drupal این را در صفحه ارائه می دهد.
00:42	توجه کنید که در Teaser mode ما Title و Body با Read more داریم.
00:49	به پایین حرکت می کنیم, ما همچنین می توانیم تمام محتوای جدید خود را اینجا ببینیم.
00:55	بصورت پیش فرض Drupal خروجی آخرین 10nodes ایجاد شده که به Homepage ترویج داده شده را می دهد.
01:03	توجه کنید که صفحه گذاری در پایین می باشد. صفحه 1,2,3Next و Last
01:12	اگر Last را کلیک کنیم ما لیست nodes در Teaser mode با Read more بعد از Title را می بینیم.
01:20	این جذاب نمی باشد.
01:22	Drupal به ما اجازه تنظیم View modes را می دهد.
01:27	Structure و سپس Content types را کلیک کنید.
01:31	حالا layout (طرح) را برای Events Content type بروزرسانی می کنیم.
01:36	و drop-down را کلیک کنید. و سپس manage display را کلیک کنید.
01:41	توجه کنید در بالا , در Manage display tab ما Default و Teaser می باشد.
01:48	Default طرح پیش فرض می باشد. ما یکی از طرح های Full view را اضافه می کنیم.
01:55	سپس طرح Teaser می باشد. Teaser را کلیک کنید.
02:00	در Teaser mode تنها چیزی که قابل رونت می باشد Event Description است. و Links که لینک Read more می باشد.
02:09	در اینجا می گوید که Trimmed limit: 600 characters
02:14	ما برخی از این ها را بروزرسانی می کنیم که Teaser mode برای Event Content type ما بهتر به نظر برسد.
02:21	قبل از ادامه ما باید بدانیم که Drupal به ما Layouts را می دهد.
02:28	Structure و Display modes را کلیک کنید.

02:32	سپس View modes را کلیک کنید. توجه کنید که Form modes نیز می باشد.
02:38	Form modes طرح برای اینکه چگونه data وارد می شود، می باشد.
02:43	View modes طرح برای اینکه چگونه data دیده می شود، می باشد.
02:48	View modes را کلیک کنید.
02:51	زیر Content view mode ما Full content, RSS, Search index, Search results, Teaser را می بینیم.
03:02	ما همچنین می توانیم Content view mode را اضافه کنیم.
03:06	نکته مهم این است که ما محدود به اینکه Drupal چه چیزی از جعبه می دهد نمی باشیم.
03:12	ما همچنین Blocks, Comments, Taxonomy terms و Users را داریم.
03:18	ما می توانیم View modes خود را به یکی از اینها اضافه کنیم.
03:22	لطفاً این را یادداشت کنید که خیلی مهم می باشد.
03:27	اینها در دسترس می باشند، اما همه آنها برای هر Content type فعال نمی باشند.
03:34	برمی گردیم و این را انجام می دهیم.
03:36	به Structure برمی گردیم و Content types را کلیک می کنیم.
03:42	در Event Content type ما Manage display را کلیک می کنیم.
03:46	یک بار دیگر ما در این صفحه که Default و Teaser را داریم، می باشیم.
03:52	به پایین بیاید و CUSTOM DISPLAY SETTINGS را کلیک کنید.
03:57	Full content را علامت بزنید.
04:00	این به ما اجازه اداره کردن اینکه fields ها چگونه قرار گرفته اند، وقتی که به node نگاه می کنیم را می دهد.
04:07	Save را کلیک کنید.
04:09	حالا در بالا ما Full content و Teaser را داریم.
04:14	حالا یاد می گیریم که چگونه هر دو View modes را بروزرسانی کنیم.
04:19	ابتدا Full Content view را بروزرسانی می کنیم.
04:23	اینها fields ها در طرح Full Content ما و ترتیبی که قرار گرفته اند و چگونگی نمایان شدن LABELS می باشند.
04:30	برای یادآوری برمی گردیم و نگاهی به یک Event می کنیم. DrupalCamp Cincinnati را کلیک کنید.
04:37	Body در بالا می باشد.
04:39	Event website, Date, Topics و logo اگر داشته باشیم.
04:45	حالا اینها را پاک می کنیم که content (محتوای) ما بهتر به نظر برسد.
04:50	Full Content را کلیک کنید. Structure > Content types > Manage display برای Events و سپس Full Content را کلیک کنید.

04:58	اینجا event Description در full mode می باشد.
05:02	آن را به پایین Logo می آوریم.
05:05	سپس LABEL را برای Logo مخفی می کنیم.
05:09	و آن را از Original image به اندازه Medium تغییر دهید.
05:14	این یک Image style می باشد.
05:17	وقتی که به Views برویم بیشتر در مورد Image styles یاد می گیریم.
05:22	ما می‌توانیم هر اندازه تصویر را در هر Image style که بخواهیم ایجاد کنیم.
05:29	سپس می‌توانیم این را هر جا که بخواهیم استفاده کنیم. Update را کلیک کنید.
05:35	حالا Event Logo ما در سمت چپ می‌باشد چون این Theme تصویرها را به چپ می آورد.
05:43	Body در اطراف آن می باشد.
05:45	Event Date را LABEL Inline می گذاریم.
05:49	حالا Format را تغییر می دهیم.
05:52	Gear در راست را کلیک کنید. ما از gear برای تنظیم کردن استفاده می کنیم.
05:59	ما این را به Default long date تغییر می دهیم.
06:03	Update را کلیک کنید. این بهتر است.
06:07	Event Sponsors را Inline نگه می داریم.
06:10	می‌بینید که خروجی به referenced entity لینک شده است.
06:15	یعنی اگر Cincinnati User Group حمایت مالی DrupalCamp Cincinnati را میکند، این به صفحه User Group لینک شده است.
06:24	این چیزی است که ما می خواهیم.
06:27	چون Event Topic در ستون (column) ارائه شده است ما Above را انتخاب می کنیم.
06:33	یکبار دیگر این به Referenced entity لینک (ارتباط) داده شده است.
06:37	لطفاً برنامه را pause کنید و بررسی کنید که صفحه شما مثل صفحه من باشد.
06:43	Save را کلیک کنید.
06:45	حالا نگاهی به یکی از node هایمان در Full View mode می اندازیم.
06:49	ابتدا Content و سپس یکی از event ها را کلیک کنید.
06:54	نام Events شما و متن خیلی متفاوت از مال من می باشد.
06:59	چون devel اینجا Lorem Ipsum را استفاده می کند.
07:03	یک Event را اینجا کلیک کنید.

07:06	حالا شما layout مشابه این را دارید.
07:10	و خیلی خوب می باشد.
07:12	Event Website, Event Date, Event Sponsors
07:18	مشکل کوچکی با Event Topics می باشد اما برای آن ما بعضی CSS را استفاده می کنیم.
07:26	Links آنها جای درست را اشاره می کند.
07:29	Full display را برای User Groups Content type خود بروزرسانی می کنیم.
07:34	Structure > Content types و سپس Manage display در User Groups را کلیک کنید.
07:42	یکبار دیگر ما باید Views خود را بروزرسانی کنیم.
07:46	به پایین بیاید CUSTOM DISPLAY SETTINGS را کلیک کنید و Full content را انتخاب کنید.
07:52	ما می توانیم هر یک از این displays را مطابق ترجیحات خود بروزرسانی کنیم. Save را کلیک کنید.
07:59	Full content را انتخاب کنید , این شبیه همان می باشد که ما با Events خود کردیم.
08:06	Group Website را بالای Description و Inline site قرار می دهیم.
08:12	Group Contact و Email را دوباره با هم قرار می دهیم. LABELS آنها را Inline می کنیم.
08:19	من ترجیح می دهم که Email را Plain text بجای لینک Email بگذارم.
08:24	چون من برنامه Email پیش فرض خود را برای فرستادن email دیگر استفاده نمی کنم.
08:30	ترجیح می دهم آن را Plain text نگه دارم.
08:33	Group Experience Level را Above نگه دارید چون این لیست تمام تجربه ها می باشد.
08:40	در آخر Events sponsored را نیز Above نگه می داریم.
08:45	FORMAT را Label نگه دارید.
08:47	ما همچنین می توانیم Entity ID یا Rendered entity را نیز انتخاب کنیم.
08:52	اما با انجام اینها در آخر ما دسته ای از Event pages در اینجا داریم.
08:58	من این را Label نگه می دارم.
09:01	اینجا Link to the referenced entity میباشد.
09:04	با استفاده از این ما می توانیم لینک برای رفتن به DrupalCamp Cincinnati در Cincinnati User Group را کلیک کنیم.
09:12	حالا Save را کلیک می کنیم و می بینیم که چه کار کرده ایم.
09:16	Content و سپس User Group در لیست را کلیک کنید.
09:22	اینجا ما Group website , the description, the contact information را داریم. این با devel ایجاد شده است.

09:31	Contact Email نیز id جعلی می‌باشد که توسط devel ایجاد شده است.
09:38	نکته اینجاست که این عمل می‌کند.
09:41	اینجا Group Experience Level می‌باشد. توجه کنید که devel چیزی را دوبار انتخاب کرده است.
09:48	برای حالا آن را همین گونه رها می‌کنیم.
09:51	در آخر Event sponsored ما DrupalCamp Cincinnati می‌باشد.
09:56	این بهترین طرحی که ما می‌توانیم بدست آوریم بدون اضافه کردن Display یا Layout modules می‌باشد.
10:03	ما Full content را با موفقیت انجام داده ایم.
10:07	حالا یاد می‌گیریم که Teaser modes خود را بروزرسانی کنیم. اگر به این دو نگاه کنید آن‌ها آنقدر هم بد نیستند.
10:16	اما وقتی که به پایین می‌روید Teaser modes ما خیلی خوب نمی‌باشد.
10:21	براحتی آن را برطرف می‌کنیم.
10:24	Structure و Content types را کلیک کنید.
10:28	در Events شما Manage display و سپس Teaser را کلیک کنید.
10:33	Drupal به ما links و Event description که body field می‌باشند را می‌دهد.
10:39	حالا Teaser mode را برای این بروزرسانی می‌کنیم.
10:43	Event Website را به بالا ببرید و Inline را انتخاب کنید.
10:49	Event Date را نیز به بالا ببرید چون مهم است.
10:55	سپس Event Logo را نیز در بالا بگذارید.
11:00	ما LABEL را مخفی می‌کنیم. و FORMAT را به Thumbnail تغییر می‌دهیم.
11:05	ما می‌توانیم Image styles را برای هر تصویر در site خود ایجاد کنیم.
11:10	ولی بعداً این را یاد می‌گیریم.
11:13	Link image را به Content تغییر دهید.
11:17	این logo را بعنوان link مستقیم به content می‌کند. Update را کلیک کنید.
11:23	ما logo, the website و date را داریم.
11:28	Links را به پایین ببرید.
11:31	سپس Event Description را trim می‌کنیم.
11:35	Gear را کلیک کنید. و این را به 400characters تغییر می‌دهیم.
11:40	Update را کلیک کنید. سپس drop-down را کلیک کنید. و گزینه را به Trimmed تغییر دهید.
11:47	حالا Teaser mode ما باید Logo در چپ, Date, Website, the و Description در راست با Links را

	داشته باشد.
11:58	حالا ببینیم چگونه دیده می‌شود . Save را کلیک کنید.
12:03	به site برگردید.
12:05	می‌بینید که DrupalCamp Cincinnati بروزرسانی شده است.
12:09	Date field را بعداً بروزرسانی می‌کنیم.
12:12	و می‌بینید که Body نیز trimmed شده است.
12:16	Structure را کلیک کنید. و Manage display > Events > Content types و Teaser را کلیک کنید.
12:24	بیشتر این‌ها OK می‌باشند بجز Event Date. بجای Time ago ما Custom را انتخاب می‌کنیم.
12:32	توجه کنید که اینجا لینک به PHP documentation برای Date Formats می‌باشد.
12:38	حالا Date-Time format را بروزرسانی می‌کنیم.
12:41	اول از همه آن را delete کنید.
12:44	capital Y و Lower case l comma capital F jS comma
12:51	یعنی روزهای هفته و روز های ماه
12:55	و سپس پسوند مناسب st nd rd th و چهار رقم سال
13:04	Update را کلیک کنید.
13:06	حالا می‌توانیم preview تاریخ (date) را اینجا ببینیم.
13:09	Save را کلیک کنید.
13:11	برای حالا event Description را مخفی کنید.
13:14	Save را کلیک کنید.
13:16	به site خود نگاهی می‌کنیم.
13:19	حالا Teaser برای Event را می‌توانیم اینجا ببینیم. یک Title, یک Logo, یک website و Event Date
13:28	Teaser mode را برای User Groups خود بروزرسانی می‌کنیم.
13:32	Structure > Content types و سپس manage display در User Groups را کلیک کنید.
13:39	Teaser را کلیک کنید.
13:42	این کمی متفاوت می‌باشد چون ما هیچ تصویری نداریم.
13:47	ما می‌توانستیم User Group logo داشته باشیم.
13:50	User Group Website را در بالا می‌گذاریم.
13:53	ما User Group Description را نمایش نمی‌دهیم.

13:57	Group Contact email را نگه دارید.
14:00	و label برای Group Website و Contact Email را به inline تغییر می دهیم.
14:06	اینجا دوباره من FORMAT را Plain text نگه می‌دارم چون من ایمیل پیش‌فرض را استفاده نمی‌کنم.
14:13	این یک Teaser mode بسیار ساده می باشد.
14:16	Save را کلیک کنید.
14:18	به سایت خود می رویم.
14:20	Cincinnati User Group یک Group Website و Contact Email با Read more را دارد.
14:27	و این چگونگی بروزرسانی View modes برای هر دو Full content و Teaser mode می باشد.
14:33	در برنامه‌های بعد , ما به landing pages خود می‌رویم و محتوای خود را به صورت قابل استفاده در می آوریم.
14:41	به پایان برنامه می رسیم, خلاصه می کنیم.
14:46	در این برنامه این موارد را یاد گرفتیم: Display, اداره کردن Full content display و managing display Teaser
15:11	این ویدئو مطابق Acquia و OStraining می‌باشد و توسط Spoken Tutorial Project IIT Bombay تجدید نظر شده است.
15:21	ویدئو در لینک زیر خلاصه Spoken Tutorial Project می باشد. لطفاً دانلود و مشاهده کنید.
15:28	تیم Spoken Tutorial Project کارگاه آموزشی ارائه می‌دهد و به کسانی که آزمون آنلاین را قبول شوند گواهینامه می دهد. برای جزئیات لطفاً به ما ایمیل کنید.
15:36	بودجه Spoken Tutorial Project توسط NMEICT, Ministry of Human Resource Development و NVLI, Ministry of Culture دولت هند فراهم می شود.
15:47	ترجمه و صداگذاری توسط شبیم اقبال خان. با تشکر از شما