

Narration	Time
Modifying the Display of Content پراسپوکن ٹیوٹوریل میں خوش آمدید۔	00:01
اس ٹیوٹوریل میں ہم سیکھیں گے Displays Full content display کو مینج کرنا اور ڈسپلے Teaser کو مینج کرنا	00:06
اس ٹیوٹوریل کو ریکارڈ کرنے کے لئے میں اُبٹولینکس آپریٹنگ سسٹم Drupal 8 اور Firefox ویب براؤزر استعمال کر رہا ہوں	00:16
آپ اپنی پسند کا کوئی بھی ویب براؤزر استعمال کر سکتے ہیں۔	00:26
ویب سائٹ کو کھولیں، جسے ہم نے پہلے ہی بنایا ہے۔	00:31
اب ہمارے پاس اپنا کنٹینٹ ہے۔ آئیے دیکھیں کہ اصل میں یہ کیسا لگتا ہے اور Drupal اس کو بیچ میں کس طرح پیش کرتا ہے۔	00:35
نوٹ کریں کہ Teaser mode میں، ہمیں Read more کے ساتھ Title اور Body ملتی ہے۔	00:42
جیسے ہی ہم نیچے سکروں کرتے ہیں، ہم یہاں اپنے تمام نئے کنٹینٹ یعنی مواد دیکھ سکتے ہیں۔	00:49
ڈیفالٹ طور پر Drupal، بنے ہوئے آخری 10 nodes کا آؤٹ پٹ دیتا ہے جو کہ Homepage پر منتقل ہو گئے ہیں۔	00:55
توجہ دیں، یہاں ذیل میں کچھ صفحہ بندی ہے - بیچ 1، 2، 3، اور Last	01:03
اگر ہم Last پر کلک کرتے ہیں تو، ہم Title کے بعد، Read more کے ساتھ Teaser mode میں نوڈس کی فہرست دیکھیں گے۔	01:12
یہ پرکشش نہیں ہے۔	01:20
Drupal ہمیں View modes قائم کرنے کی اجازت دیتا ہے	01:22
Structure پر کلک کریں اور پھر Content Types پر کلک کریں۔	01:27

اب، آپ Events Content type کے لئے ترتیب کو اپ ڈیٹ کریں۔	01:31
ڈراپ ڈاؤن پر کلک کریں، پھر Manage display پر کلک کریں۔	01:36
یہاں اوپر توجہ دیں، Manage display ٹیب میں، یہاں Default اور Teaser ہے۔	01:41
Default، ڈیفالٹ لے آؤٹ ہے۔ ہم ایک Full view لے آؤٹ جوڑینگے	01:48
پھر Teaser لے آؤٹ ہے۔ Teaser پر کلک کریں۔	01:55
Teaser mode میں، واحد Event Description دکھائی دے رہا ہے۔ اور Links جو کہ Read more لنک ہے۔	02:00
یہاں، اشارہ ہے۔ "Trimmed limit: 600 characters"	02:09
ہم Teaser mode کو اپنے Event Content type کے لئے بہتر بنانے کے لئے ان چیزوں میں سے کچھ کو اپ ڈیٹ کریں گے۔	02:14
آگے بڑھنے سے پہلے، ہمیں یہ سمجھنے کی ضرورت ہے کہ Drupal ہمیں Layouts دیتا ہے۔	02:21
Structure اور Display modes پر کلک کریں۔	02:28
پھر View modes پر کلک کریں۔ دیکھیں کہ یہاں Form modes بھی ہیں۔	02:32
یہ Form modes ڈیٹا کے اندراج کے لئے layout ہے۔	02:38
یہ View modes ڈیٹا کو دیکھنے کے لئے layout ہے۔	02:43
View modes پر کلک کریں۔	02:48
Content View mode میں، ہم Search، Search index، RSS، Full content، results، Teaser دیکھتے ہیں۔	02:51
ہم نیا Content View mode بھی جوڑ سکتے ہیں۔	03:02
اہم بات یہ ہے کہ - ہم صرف Drupal کی طرف سے دی گئی چیزوں تک ہی محدود نہیں ہیں۔	03:06
ہمارے پاس Blocks، Comments، Taxonomy terms اور Users بھی ہیں۔	03:12
ہم ان میں سے کسی پر بھی View modes جوڑ سکتے ہیں۔	03:18
اس چیز کا نوٹ بنائیں۔ یاد رکھنے کے لئے یہ ضروری بات ہے۔	03:22
یہ وہ ہیں جو دستیاب ہیں۔ لیکن ہر Content type کے لئے تمام انیمل یعنی فعال نہیں ہیں۔	03:27

واپس جائیں اور اس کو کریں۔	03:34
Structure پر جائیں اور Content types پر کلک کریں۔	03:36
Events Content type پر Manage display پر کلک کریں۔	03:42
ایک بار پھر، ہم اس بیج پر ہیں، جہاں ہمارے پاس Default اور Teaser ہے۔	03:46
نیچے سکروں کریں اور CUSTOM DISPLAY SETTINGS پر کلک کریں۔	03:52
Full content میں چیک مارک کریں۔	03:57
یہ ہمیں فیلڈس کو ترتیب میں رکھنے کے عمل کو مینپلیٹ کرنے کی اجازت دیتا ہے، جب ہم ایک نوڈ پر کام کر رہے ہوں	04:00
Save پر کلک کریں۔	04:07
اب، یہاں اوپر، ہمارے پاس Full content اور Teaser ہے۔	04:09
اب، ہم سیکھیں گے کہ ان دونوں View modes کو کیسے اپ ڈیٹ کرنا ہے۔	04:14
پہلے، Full Content View کو اپ ڈیٹ کریں۔	04:19
ہمارے Full Content لے آؤٹ میں یہ فیلڈس ہیں اور وہ اس ترتیب میں ہیں اور LABEL کس طرح ظاہر ہوتی ہے۔	04:23
واپس چلیں اور event پر نظر ڈالتے ہیں۔ DrupalCamp Cincinnati پر کلک کریں۔	04:30
Body اوپر ہے۔	04:37
Topics، Date، Event website اور logo اگر ہمارے پاس کوئی ایک ہے۔	04:39
اب، آپ کنٹینٹ کو بہتر بنانے کے لئے ان کو صاف کریں۔	04:45
Events کے لئے Structure - Content types - Manage display اور پھر Full Content پر کلک کریں۔	04:50
یہاں Event Description full mode میں ہے۔	04:58
اسے Logo کے نیچے ڈریگ کریں۔	05:02
پھر Logo سے LABEL کو چھپادیں	05:05
اور اسے Original image سے Medium سائز میں تبدیل کریں۔	05:09
یہ ایک Image style ہے۔	05:14

05:17	ہم Image styles کے بارے میں تفصیل میں سیکھیں گے، جب ہم Views میں جائیں گے۔
05:22	نوٹ کریں کہ، ہم کسی بھی Image style میں کسی بھی سائز کی امیج کو بنانے کے قابل ہیں جو ہم چاہتے ہیں۔
05:29	پھر ہم اسے کہیں بھی استعمال کر سکتے ہیں۔ Update پر کلک کریں۔
05:35	اب ہمارا Event Logo بائیں جانب ہوگا، کیونکہ یہ Theme امیج کو بائیں طرف فلوٹ کرے گا۔
05:43	Body اس کے ارد گرد ہوگی۔
05:45	Event Date کو LABEL Inline کے طور پر رکھیں
05:49	اب Format تبدیل کریں۔
05:52	دائیں طرف گیٹر پر کلک کریں۔ ہم گیٹر کا استعمال کچھ چیزوں کو کنٹرول کرنے کے لئے کرتے ہیں۔
05:59	ہم اسے Default long date میں بدلیں گے۔
06:03	Update پر کلک کریں۔ یہ اچھا ہے۔
06:07	Event Sponsors کو Inline کریں۔
06:10	آپ دیکھیں گے کہ آؤٹ پٹ linked to the referenced entity ہے۔
06:15	اس کا مطلب ہے کہ، اگر Cincinnati User Group، Cincinnati User Group کو سپانسر کرتا ہے تو وہ User Group page کی طرف لنک ہوگا
06:24	یہ ٹھیک اسی طرح ہے جیسا ہم چاہتے ہیں۔
06:27	چونکہ Event Topics ایک کالم میں ظاہر ہے، ہم اسے Above رکھیں گے
06:33	ایک بار پھر، یہ Referenced entity سے لنکڈ ہے۔
06:37	اب، ٹیوٹوریل روکیں اور دیکھیں کہ آپ کی سکرین میرے سکرین کی طرح نظر آ رہی ہے کیا۔
06:43	Save پر کلک کریں۔
06:45	Full View موڈ میں، ہم کسی ایک node پر ایک نظر ڈالتے ہیں۔
06:49	Content پر کلک کریں اور پھر یہاں کسی بھی event پر کلک کریں۔
06:54	آپ کے event اور ٹیکسٹ کے نام مجھ سے بہت ہی مختلف ہوں گے۔
06:59	یہ اس لئے کیونکہ devel Lorem Ipsum استعمال کرتا ہے۔
07:03	یہاں کسی بھی Event پر کلک کریں۔

آپ کو اب layout دیکھنا چاہئے جو کچھ اس طرح لگتا ہے۔	07:06
یہ بہت ہی اچھا لگ رہا ہے۔	07:10
Event Website Event Date Event Sponsors.	07:12
یہاں Event Topics میں ایک چھوٹا سا مسئلہ ہے، لیکن اس کے لئے ہم کچھ CSS کا استعمال کر سکتے ہیں۔	07:18
ان کے links صحیح جگہ کی طرف اشارہ کرتے ہیں۔	07:26
آپ User Group Content type کے لئے full display کو اپ ڈیٹ کریں۔	07:29
Structure، Content types پر کلک کریں اور پھر User Groups میں Manage display پر کلک کریں۔	07:34
ایک بار پھر ہمیں اپنے Views کو اپ ڈیٹ کرنے کی ضرورت ہے۔	07:42
نیچے سکرول کریں، CUSTOM DISPLAY SETTINGS پر کلک کریں اور Full content منتخب کریں۔	07:46
ہم اپنی ترجیح کے مطابق ان میں سے کسی بھی ڈسپلے کو اپ ڈیٹ کر سکتے ہیں۔ Save پر کلک کریں۔	07:52
پھر Full content منتخب کریں۔ یہ اسی طرح ہے جیسے ہم نے اپنے Events کے ساتھ کیا تھا۔	07:59
Group Website کو Description اور Inline site کے اوپر رکھیں۔	08:06
Group Contact اور Email کو ایک ساتھ رکھیں، پھر اس کے LABELs کو Inline کریں۔	08:12
میں Email میں Email لنک نہیں بلکہ Plain text چنوں گا۔	08:19
یہ اس لئے کیونکہ، میں اپنا ڈیفالٹ Email پروگرام کا استعمال اب کسی اور کو email کرنے کے لئے نہیں کرتا۔	08:24
میں اسے Plain text کے طور پر چنوں گا۔	08:30
Group Experience Level کو Above رکھیں، کیونکہ یہ تمام تجربات کی فہرست ہے۔	08:33
آخر میں، Events sponsored کو Above رکھیں۔	08:40
FORMAT کو Label رکھیں۔	08:45
ہم Entity ID یا Rendered entity بھی منتخب کر سکتے ہیں۔	08:47

لیکن، ایسا کرنے پر، ہم یہاں Event pages کے پورے گروپ کے ساتھ رہ جائیں گے۔	08:52
میں اسے Label کے طور پر رکھوں گا۔	08:58
یہاں Link to the referenced entity ہے۔	09:01
اس کا استعمال کرتے ہوئے، Cincinnati User Group میں DrupalCamp Cincinnati پر جانے کے لئے ہم لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔	09:04
Save پر کلک کریں، اور دیکھیں کہ ہم نے کیا کیا ہے۔	09:12
Content پر کلک کریں اور فہرست میں User Group پر کلک کریں۔	09:16
یہاں ہمارے پاس Contact information، description، Group website ہے۔ اسے devel طرف سے بنایا گیا ہے۔	09:22
Contact Email - یہ جعلی شناخت یا ID ہے جو devel کی طرف سے بنایا جاتا ہے۔	09:31
اہم بات یہ ہے کہ یہ کام کر رہا ہے۔	09:38
یہاں Group Experience Level ہے۔ نوٹ کریں کہ devel نے کچھ ڈبل سیلیکٹ کیا ہے۔	09:41
اب کے لئے ہم اس کو ایسے ہی چھوڑ دیں گے۔	09:48
آخر میں Event sponsored، DrupalCamp Cincinnati ہے۔	09:51
یہ لے آؤٹ بہت بہتر ہے، جسے ہم کسی بھی Display یا Layout modules جوڑے بغیر حاصل کر سکتے ہیں۔	09:56
ہم نے Full content کا میا بی سے کیا ہے۔	10:03
اب، اپنے Teaser modes کو اپ ڈیٹ کرنا سیکھتے ہیں۔ اگر آپ ان دونوں پر نظر ڈالیں تو، وہ بُرے نہیں ہیں۔	10:07
لیکن جیسے ہی آپ نیچے سکروں کرتے ہیں، ہمارے Teaser modes بہت اچھے نہیں ہیں۔	10:16
ہم اسے آسانی سے ٹھیک کر سکتے ہیں۔	10:21
Structure اور Content types پر کلک کریں۔	10:24
Events میں، Manage display پر کلک کریں، پھر Teaser پر کلک کریں۔	10:28
Drupal ہمیں links اور Event Description دیتا ہے جو کہ body فیلڈ ہے۔	10:33
اب اس کے لئے اپنا Teaser mode بھی اپ ڈیٹ کرتے ہیں۔	10:39
Event Website کو اوپر ڈریگ کریں اور Inline منتخب کریں۔	10:43

10:49	پھر Event Date کو اوپر ڈریگ کریں کیونکہ یہ اہم ہے۔
10:55	پھر، Event Logo ڈریگ کریں اور اسے اوپر رکھیں۔
11:00	ہم LABEL کو چھپائیں گے اور Thumbnail سے FORMAT بدلیں گے۔
11:05	ہم آپ کی ویب سائٹ پر کسی بھی امیج کے لئے Image styles بنا سکتے ہیں۔
11:10	لیکن ہم اس کے بارے میں بعد میں سیکھیں گے۔
11:13	Link image کو Content میں تبدیل کریں۔
11:17	یہ براہ راست کنٹینٹ آئٹم میں link کے طور پر logo بناتا ہے۔ اب Update پر کلک کریں۔
11:23	ہمارے پاس logo، website اور date ہے۔
11:28	Links نیچے ڈریگ کریں۔
11:31	اب، Event Description کو trim کرتے ہیں۔
11:35	گیٹر پر کلک کریں اور اسے 400 characters میں تبدیل کریں۔
11:40	Update پر کلک کریں۔ پھر ڈراپ ڈاؤن پر کلک کریں اور Trimmed آپشن منتخب کریں۔
11:47	اب ہمارا Teaser mode ایسا ہونا چاہئے: Logo بائیں جانب ، Website اور Date دائیں جانب Links کے ساتھ Description
11:58	دیکھیں کہ اب یہ کیسا لگتا ہے۔ Save پر کلک کریں۔
12:03	ویب سائٹ پر واپس جائیں۔
12:05	آپ دیکھیں گے کہ DrupalCamp Cincinnati اپ ڈیٹ ہو گیا ہے۔
12:09	ہم Date field کو بعد میں اپ ڈیٹ کریں گے۔
12:12	آپ دیکھیں گے کہ Body کی trimming ہو گئی ہے۔
12:16	Structure پر کلک کریں Content types، Events، Manage display اور Teaser پر کلک کریں۔

Event Date کو چھوڑ باقی سب تقریباً ٹھیک ہے۔ Time ago کے بجائے، ہم Custom چنیں گے۔	12:24
یہاں توجہ دیں، یہاں Date Formats کے لئے PHP documentation لنک ہے۔	12:32
اب Date-Time format کو بھی اپ ڈیٹ کرتے ہیں۔	12:38
سب سے پہلے، انہیں ڈیلیٹ کریں۔	12:41
capital Y اور Lowercase I comma capital F jS comma	12:44
اس کا مطلب ہے کہ day of the month، day of the week،	12:51
اور پھر مناسب سفکس - st nd rd th اور چار عدد کا سال۔	12:55
Update پر کلک کریں۔	13:04
اب ہم یہاں ڈیٹ کا preview کو دیکھ سکتے ہیں۔	13:06
Save پر کلک کریں۔	13:09
اب کے لئے Event Description کو پوشیدہ کریں۔	13:11
Save پر کلک کریں۔	13:14
اپنی ویب سائٹ پر ایک نظر ڈالیں۔	13:16
اب ہمارے Event کے لئے ہمارے Teaser کو یہاں دیکھا جاسکتا ہے Title، logo، website اور Event Date۔	13:19
اب اپنے User Groups کے لئے Teaser mode کو اپ ڈیٹ کریں۔	13:28
Structure، Content types پر کلک کریں اور پھر User Groups میں Manage display پر کلک کریں۔	13:32
پھر Teaser پر کلک کریں۔	13:39
یہ تھوڑا سا مختلف ہے کیونکہ ہمارے پاس کوئی بھی امیج نہیں ہے۔	13:42
ہمارے پاس User Group logo ہو سکتا ہے۔	13:47
User Group Website کو اوپر رکھیں۔	13:50
ہم User Group Description ظاہر نہیں کریں گے۔	13:53
اب Group Contact email رکھیں۔	13:57

14:00	اور Group Website اور Contact Email، لیبل کو Inline کریں۔
14:06	یہاں پھر، میں FORMAT کو Plain text رکھوں گا، کیونکہ میں اپنا ڈیفالٹ email استعمال نہیں کرنا چاہتا۔
14:13	یہ بہت ہی سادہ Teaser mode ہے۔
14:16	Save پر کلک کریں۔
14:18	اپنی ویب سائٹ پر واپس جائیں۔
14:20	Cincinnati User Group میں Read more کے ساتھ اور Contact اور Group Website Email ہے۔
14:27	بہی وجہ ہے کہ ہم نے، Full content اور Teaser mode دونوں کے لئے View modes اپ ڈیٹ کئے ہیں
14:33	بعد کے ٹیوٹوریل میں، ہم اپنے لینڈنگ پیج پر جائیں گے اور اپنے کنٹینٹ کو مفید طور پر باہر لائیں گے۔
14:41	اسی کے ساتھ ہم ٹیوٹوریل کے اختتام تک پہنچ گئے ہیں۔ مختصر میں،
14:46	اس ٹیوٹوریل میں ہم نے سیکھا Displays Full content display کو میچ کرنا اور display Teaser کو میچ کرنا
15:11	یہ ویڈیو Acquia اور OS ٹریننگ سے لیا گیا ہے اور اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ، آئی آئی ٹی بمبئی طرف سے نظر ثانی کی گئی ہے۔
15:21	اس لنک پر دستیاب ویڈیو، اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ کا خلاصہ بیان کرتا ہے۔ اسے ڈاؤن لوڈ کر کے دیکھیں۔
15:28	اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ ٹیم ورکشاپس منعقد کرتی ہے اور اسناد دیتی ہے۔ مزید معلومات کے لئے، ہمیں لکھیں۔
15:36	اسپوکن ٹیوٹوریل پروجیکٹ کی مالی معاونت NMEICT، وزارت انسانی وسائل کی ترقی، اور NVLI، وزارت ثقافت، حکومت ہند کی طرف سے کی گئی ہے۔
15:47	اس سکرپٹ کا ترجمہ اور صدا بندی میں نے یعنی وجاحت احمد نے کی ہے، شامل ہونے کیلئے آپ کا شکریہ